

## **DESCRIPCIÓN BREVE**

Enel X Global Retail es la línea de negocio global del Grupo Enel que opera en el campo del suministro energético, los servicios de gestión energética y la movilidad eléctrica, tanto pública como privada, con una cartera de productos y servicios de valor añadido cuyo objetivo es fomentar un uso más autónomo y sostenible de la energía. Como líder mundial en el desarrollo de soluciones innovadoras dedicadas a acompañar a los consumidores residenciales, empresas y municipios en el camino hacia la transición energética, Enel X Global Retail ofrece un ecosistema de productos y servicios modulares e integrados construidos alrededor de las necesidades del cliente, promoviendo la digitalización y la electrificación de los usos y el transporte. Enel X Global Retail gestiona servicios de respuesta a la demanda, con unos 9,4 GW de capacidad total, y ha instalado unos 105 MW de capacidad de almacenamiento behind the meter, más de 25.000 puntos de recarga públicos para vehículos eléctricos y más de 3 millones de puntos de luz en todo el mundo. Además, garantiza el suministro diario de energía en forma de electricidad y gas, y servicios de valor añadido, a unos 65 millones de usuarios. El ecosistema de soluciones de Enel X Global Retail se basa en la centralidad del cliente, con un modelo de negocio plataformizado que incluye activos para la optimización y autoproducción de electricidad, soluciones premium de eficiencia energética y ofertas energéticas competitivas y flexibles, con el objetivo de ayudar a los clientes a trazar su hoja de ruta energética, acompañándolos desde la consulta inicial hasta la implantación de las soluciones. Enel X Global Retail promueve un enfoque sostenible, basado en los principios de la economía circular, la inclusión, la accesibilidad y la innovación. Además, gracias a los canales de exploración y a la red internacional de Hub y Lab, Enel X Global Retail selecciona, desarrolla, prueba y presenta en el mercado soluciones innovadoras con la suficiente madurez como para mejorar de manera concreta la vida de las personas.

## **STATEMENT & VALUE PROPOSITION**

### **B2C**

Enel X Global Retail permite que sus clientes tomen decisiones sostenibles, asequibles y eficientes para controlar su gestión y consumo de energía, proporcionándoles un ecosistema de soluciones integradas para la eficiencia energética de la casa, las personas y la movilidad sostenible: electricidad, gas, fibra, infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, soluciones de aire acondicionado y calefacción, energía fotovoltaica, dispositivos inteligentes para el hogar y servicios de asistencia para garantizar un mayor ahorro, eficiencia, confort y seguridad en la vivienda y en la vida diaria. Este enfoque sitúa las necesidades de las personas en el centro y se basa en una mentalidad innovadora y una oferta global e integrada de un proveedor único con experiencia.

Enel X Global Retail es la opción energética de referencia para la generalización de soluciones eléctricas, la movilidad sostenible y la digitalización de los clientes residenciales. Soluciones eficientes, innovadoras y asequibles que generan mejoras reales en la vida cotidiana de las personas.

El objetivo de la estrategia de Enel X Global Retail para clientes residenciales es aumentar el valor del cliente, facilitando un uso más extendido de la energía eléctrica aprovechando la integración de las materias primas y los servicios para mejorar la eficiencia energética del hogar.

Enel X Global Retail trabaja para proporcionar a los clientes residenciales una mayor independencia en el suministro y una mayor resiliencia energética, a la vez que garantiza un ahorro significativo y aumenta la sostenibilidad de la producción y el consumo de energía.

Enel X Global Retail respalda la movilidad eléctrica privada mediante un ecosistema de infraestructuras de recarga —integradas con el suministro eléctrico— y soluciones de hardware y software de última generación, asequibles para todo el mundo y totalmente personalizables, que permiten gestionar la recarga de vehículos eléctricos de forma sencilla, segura e inteligente.

## **B2B**

Enel X Global Retail permite que las empresas comerciales e industriales tomen decisiones informadas, rentables y eficientes y mantengan bajo control sus activos energéticos, gestionando así el consumo y alcanzando sus objetivos de sostenibilidad. Lo hace a través de un ecosistema de soluciones integradas, como servicios de consultoría energética y soluciones de flexibilidad para la gestión de activos empresariales, suministro de electricidad —incluida la firma de PPA— y gas, producción de energía, electrificación de las flotas, gestión de carteras energéticas e inteligencia de datos. Soluciones que aumentan la competitividad, optimizan el gasto energético y reducen los riesgos a la vez que crean nuevas fuentes de ingresos al elegir las opciones de financiación más adecuadas.

Todo ello es posible gracias a la presencia global, la experiencia, la visión y la fiabilidad del Grupo.

Enel X Global Retail simplifica la gestión de la cartera energética para los clientes comerciales e industriales mediante soluciones integradas de optimización energética que aumentan la eficiencia, reducen los costes y permiten monetizar la flexibilidad.

El objetivo de la estrategia de Enel X Global Retail para clientes B2B es respaldar a las empresas a la hora de mejorar su rendimiento energético y cumplir los objetivos Net Zero, promoviendo la autoproducción de electricidad y la digitalización de los procesos.

Enel X Global Retail apuesta por elaborar una hoja de ruta de aumento de la eficiencia energética para sus clientes, que va del asesoramiento a la ejecución y el seguimiento de los proyectos, guiándolos en la senda hacia la descarbonización gracias a un uso más eficiente, sostenible y autónomo de la energía.

Enel X Global Retail acompaña a las empresas para hacer frente al reto de la movilidad eléctrica gracias a una amplia gama de ofertas personalizables y escalables, respaldadas por servicios de hardware y software para la electrificación de las flotas empresariales. El objetivo es mejorar la huella ecológica a la vez que se reducen los costes de funcionamiento, consiguiendo así una movilidad empresarial más sostenible.

## **B2G**

Enel X Global Retail permite que las administraciones públicas tomen decisiones más provechosas y eficientes para sus comunidades y mantengan bajo control sus activos energéticos ofreciéndoles un ecosistema de infraestructuras urbanas electrificadas y digitalizadas combinadas con soluciones innovadoras tales como el alumbrado inteligente, los servicios de optimización energética para edificios públicos, las infraestructuras y servicios de movilidad eléctrica pública y la interpretación de datos, además del suministro de electricidad y gas, para responder a las necesidades de las comunidades, optimizando de este modo el uso de los recursos colectivos y contribuyendo a construir ciudades más sostenibles, vivibles e inteligentes.

Todo ello gracias a un enfoque de asesoramiento integral fiable que permite que las inversiones en zonas urbanas sean más eficientes y asequibles.

Enel X Global Retail reinventa la forma de vivir en la ciudad para mejorar la vida de la comunidad, desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para promover la digitalización del entorno urbano.

Enel X Global Retail colabora estrechamente con las administraciones públicas, respaldándolas a la hora de cumplir sus objetivos de descarbonización y sostenibilidad y desarrollando servicios para ciudades digitalizadas, circulares y al servicio de la ciudadanía.

Enel X Global Retail contribuye a la creación de un nuevo ecosistema de movilidad eléctrica en las ciudades, acompañando a las administraciones públicas a la hora de construir redes de transporte público electrificadas e inteligentes y respaldándolas a lo largo de toda la cadena de valor. Gracias a una amplia cartera de servicios —que combina el hardware y el software, las ventas puntuales y soluciones «as a service»— el reto al que se enfrenta Enel X Global Retail es conseguir una accesibilidad cada vez mayor de la movilidad eléctrica pública, fomentando la movilidad eléctrica privada con el despliegue generalizado de infraestructuras de recarga en zonas públicas.

## **Innovation**

La innovación es el motor del negocio de Enel X Global Retail. Le ayuda a centrarse en las necesidades contingentes y hace que esté lista para los escenarios que se avecinan de futuros grandes eventos, permitiéndole asimismo captar las necesidades emergentes con antelación y adaptar su oferta.

Gracias a su experiencia, Enel X Global Retail es capaz de seleccionar, desarrollar, probar y presentar soluciones innovadoras y de vanguardia que mejoran la vida de las personas.

Enel X Global Retail desarrolla y aplica nuevas soluciones, diseñadas para satisfacer las necesidades de los clientes, recurriendo a las tecnologías más innovadoras del mercado y a las asociaciones y colaboraciones con start ups.

El reto es desarrollar continuamente nuevos modelos de negocio, captando las oportunidades de crecimiento en nuevos mercados y sectores y consiguiendo que la oferta sea cada vez más competitiva y vanguardista. *Open listening, Idea generation y Solution development* son las fases que conforman el modelo Open Innovation.

La propiedad intelectual añade más valor a las soluciones y proyectos innovadores que desarrolla Enel X en los distintos campos de acción de las GBU. Registrar patentes, marcas y diseños que puedan ser útiles para la empresa representa una valiosa oportunidad para consolidar la posición en el mercado, distinguirse de la competencia y labrarse una reputación positiva ante los consumidores.

## **Sustainability**

Enel X Global Retail diseña y desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles recurriendo a metodologías circulares e inclusivas, con el objetivo de respaldar a los consumidores, las empresas y las ciudades en su senda de optimización de la eficiencia energética y la autoproducción.

Enel X Global Retail ofrece a personas, empresas e instituciones las soluciones necesarias para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. La empresa ha desarrollado una nueva visión del concepto de sostenibilidad, que ya no es una cuestión relacionada únicamente con temas de responsabilidad social corporativa, sino todo un motor de innovación y una guía estratégica para el día a día de la empresa.

La sostenibilidad no solo sirve para reducir el impacto social y medioambiental de nuestras actividades, sino que representa una parte integral de la estrategia de Enel X Global Retail. El objetivo es crear y proporcionar soluciones a las personas, empresas e instituciones que deseen consolidar su desarrollo sostenible y analizarlo de forma concreta con métricas e informes adecuados.

